

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Основы веб-аналитики

### Наименование ОПОП ВО

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины "Основы веб-аналитики" является формирование системы теоретических знаний, практических навыков и умений у студентов, позволяющих оценивать успешность маркетинговых кампаний в Интернет и эффективность сайта в целом на основе данных о его посещаемости.

Задачи:

- рассмотреть сущность веб-аналитики, историю и тенденции развития;
- Уточнить понятийный аппарат веб-аналитики;
- рассмотреть качественные и количественные показатели веб-аналитики;
- проанализировать особенности работы в системах сбора статистики и содержание веб-журналов, веб-маяков, счетчиков, анализаторов пакетов;
- провести обзор систем веб-аналитики;
- изучить технологию построения отчетов в системах веб-аналитики, статистическую значимость показателей;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты оценки эффективности мероприятий интернет-маркетинга (SEO, рекламных кампаний).

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотносящиеся с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ОПК-4 : Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее	ОПК-4.1к : Осуществляет поиск, анализ, отбор современных информационных технологий и программных средств для поддержки управленческих решений	РД1	Знание	современных методов и инструментов для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
			РД2	Умение	осуществлять поиск и отбор инструментов и методов для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений				
	ОПК-4.2к : Использует методы, модели, алгоритмы, технологии и инструментальные средства для работы с большими данными при решении прикладных задач	РДЗ	Навык	применения современных методов, моделей, алгоритмов, технологий и инструментальных средств для решения прикладных задач с использованием больших данных для поддержки управленческих решений

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность веб-аналитики
- 2) Взаимосвязь веб-аналитики, Интернет-маркетинга и Digital рекламы
- 3) Основные термины и метрики веб-аналитики
- 4) Обзор, настройки и отчеты Google Analytics
- 5) Обзор, настройки и отчеты Яндекс.Метрики
- 6) Анализ эффективности платных и бесплатных источников трафика
- 7) Анализ эффективности сайта
- 8) Продвинутые возможности веб-аналитики

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Б1.Б	7	4	41	16	24	0	1	0	103	Э

### Составители(ль)

*Красько А.А., доцент, Кафедра математики и моделирования, Andrey.Krasko@vvsu.ru*